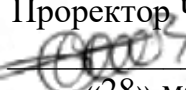




**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

**Кафедра экономики и менеджмента**

**ПРИНЯТА**  
Учёным советом ЧУ ВО «ИГА»  
Протокол № 5  
от «28» мая 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор ЧУ ВО «ИГА»  
 П.Н. Рузанов  
«28» мая 2024 г.

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

**по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика»**

**профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»**

**Москва 2024 г.**

1. Валютное регулирование и валютный контроль при экспорте и импорте: мировая практика и опыт России
2. Валютное регулирование и контроль внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере страны/компании...).
3. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
4. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности
5. Глобальные цепочки стоимости в международной торговле и их влияние на функционирование международной торговой системы
6. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики
7. Влияние процесса либерализации на участие стран в глобальных цепочках добавленной стоимости (на примере страны, группы стран, интеграционных объединений...).
8. Влияние торговых войн на развитие международной торговли
9. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли
10. Влияние членства в ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты
11. Внешнеэкономические отношения как механизм экстернализации внутринациональных проблем
12. Внешнеэкономические связи России (на примере конкретной страны или группы стран)
13. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.
14. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны)
15. Возможности расширения участия России в международной торговле патентами и лицензиями
16. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий
17. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений
18. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности
19. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий: мировой опыт и практика в России
20. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России
21. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России
22. Импортозамещение в торговой политике зарубежных стран и России
23. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
24. Коммерциализация виртуальной экономики как фактор ВЭД

25. Коммерциализация новых «гуманитарных» сфер международного сотрудничества
26. Конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках товаров и услуг
27. Логистические аспекты внешнеторговой сделки (на примере отдельной компании)
28. Международная деятельность лизинговых компаний (на примере лизинговой компании)
29. Международная конкурентоспособность Китая: факторы, модели, динамика.
30. Международная консалтинговая деятельность и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей предприятия (на примере конкретной консалтинговой фирмы).
31. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере...)
32. Международное сотрудничество как форма коммерческого взаимодействия
33. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке
34. Международный кредит и лизинг
35. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
36. Международный рынок инвестиций
37. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем
38. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны
39. Методологические и методические подходы к решению проблем в области организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса
40. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках
41. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях
42. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонаполизация и др.) хозяйственных образований
43. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики
44. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
45. Мировой рынок природного газа и Россия: глобальные тенденции и перспективы развития
46. Модификация механизмов и инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности (на примере конкретной страны)

47. Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды
48. Нетарифное регулирование в современной международной торговле
49. Новые глобальные вызовы для российской экономики
50. Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли
51. Новые прорывные технологии и формирование новых рынков
52. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях членства в ВТО
53. Основные направления торгово-экономического сотрудничества (на конкретном примере стран)
54. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности
55. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны (на примере конкретной страны)
56. Отраслевой уровень внешнеэкономического сотрудничества (на примере конкретной отрасли экономики)
57. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
58. Платформенная организация международного бизнеса: мировой опыт и практика в России
59. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики
60. Последствия вступления России в ВТО для отечественной агропромышленной системы
61. Преимущества и недостатки эмиссии ценных бумаг и их рыночной реализации
62. Проблема защиты внутреннего рынка России в условиях членства в ВТО
63. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК
64. Промышленная политика на макро- и микроуровне
65. Процедура IPO как альтернативный путь привлечения иностранного капитала
66. Региональные аспекты развития внешнеэкономической деятельности
67. Роль «электронной» торговли в современной мировой экономике
68. Роль биржи и рейтинговых компаний при проведении «листинга» и «капитализации» фирм-эмитентов
69. Роль внешней торговли в экономике страны (на примере конкретной страны)
70. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая
71. Современная трансформация модели национального и глобального регулирования экономики
72. Стратегия выхода российских экспортеров на внешние рынки
73. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России
74. Структурные трансформации в современной международной торговле в условиях глобализации и нестабильности мирового развития

- 75.Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса
- 76.Транснационализация бизнеса: современное состояние и перспективы развития (на примере конкретной страны)
- 77.Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации
- 78.Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий
- 79.Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
- 80.Участие России в ВТО: проблемы и перспективы
- 81.Форвардные и фьючерсные контракты во внешнеэкономической деятельности предприятия
- 82.Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
- 83.Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами
- 84.Эволюция форм, методов, организации товарных рынков в современной мировой экономике
- 85.Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций
- 86.Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России
- 87.Взаимосвязь стратегического и оперативного управления внешнеэкономической деятельностью предприятия
- 88.Евразийская экономическая интеграция в системе международных экономических отношений
- 89.Влияние торговой политики на эффективность логистических решений в условиях евразийской экономической интеграции
- 90.Институциональные и методологические основы евразийской экономической интеграции
- 91.Исследование регионального аспекта в системе внешнеторговой деятельности России
- 92.Методические подходы к оценке эффективности координации международных и внешнеэкономических связей в регионах России
- 93.Опросные методы эмпирических исследований общественного мнения во внешнеэкономической деятельности
- 94.Оптимизация и управление рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности
- 95.Организация внешнеэкономической деятельности международного туроператора
- 96.Особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности
- 97.Особенности заключения и финансирования внешнеторговых сделок (контрактов)

98. Особенности и анализ инфраструктуры международных и внешнеэкономических связей в регионах России
99. Особенности и направления совершенствования торгово-экономических отношений России
100. Особенности организации и ведения бизнеса за рубежом
101. Особенности реализации инвестиционных проектов во внешнеэкономической деятельности
102. Особенности составления и анализа внешнеторгового профиля страны
103. Особенности стратегического планирования внешнеэкономической деятельности
104. Особенности тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности
105. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности компании
106. Повышение роли регионов в развитии внешнеторговой деятельности России в современных условиях
107. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности компании
108. Пути повышения эффективности логистических операций в сфере международных грузовых перевозок
109. Пути повышения эффективности международных транспортных операций
110. Пути повышения эффективности транспортной логистики во внешнеэкономической деятельности
111. Применение таможенных процедур во внешнеэкономической деятельности
112. Развитие и особенности внешнеторговой деятельности регионов России в современных условиях
113. Развитие и продвижение индустрии международного туризма России
114. Развитие экспортного потенциала компании
115. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности компании
116. Роль нетарифных инструментов в системе таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности
117. Роль тарифных инструментов в системе таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности
118. Роль транснациональных компаний на мировом рынке
119. Совершенствование внешнеэкономической деятельности компании
120. Совершенствование механизмов защиты иностранных производителей при импорте товаров
121. Совершенствование системы таможенного контроля объектов интеллектуальной собственности в ЕАЭС
122. Совершенствование транспортно-логистического обеспечения внешнеэкономической деятельности
123. Специфика организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий малого и среднего бизнеса

124. Таможенная стоимость товаров в системе таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности
125. Таможенные платежи в системе таможенного-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности
126. Таможенный контроль во внешнеэкономической деятельности
127. Техническое регулирование в аспекте охраны интеллектуальной собственности на экономическом пространстве ЕАЭС
128. Трансформация параметров внешнеэкономической деятельности предприятия при изменениях монетарной политики
129. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности
130. Эффекты от международной интеграции национальной экономики для компаний-участников внешнеэкономической деятельности